Cognizant

デジタル ＋ グローバル・ベストプラクティス ＝ コグニザント

コグニザントジャパン株式会社　代表取締役社長 竹内友章

© 2016 Cognizant

© Copyright 2016, Cognizant. All rights reserved.　本書の著作権はコグニザントジャパン株式会社に帰属します。当社の書面による事前許可なく、本書の全体またはその一部をいかなるデータ蓄積手段により無断で複写、複製、情報検索システムに登録することを禁じます。本文書に記載されている内容は、予告なく変更される場合があります。また、本書に記載されている他社商標の所有権は各社に帰属します。

本日の内容

1. 日本企業にとって望ましいデジタル化とは何か
2. コグニザントのグローバルサービス体制
3. コグニザントのデジタル化支援 - FinTechの例
4. まとめ

© 2016 Cognizant

1. 日本企業にとって望ましいデジタル化とは何か
2. コグニザントのグローバルサービス体制
3. コグニザントのデジタル化支援 - FinTechの例
4. まとめ

© 2016 Cognizant

デジタル化の特徴

デジタル化とは、最新のデジタル・テクノロジーを駆使して既存のビジネス環境を激しく揺さぶる動き

デジタル化された**カスタマーエクスペリエンス**による顧客の囲い込み

データアナリティクスを用いたサービスや製品の迅速な開発・市場導入

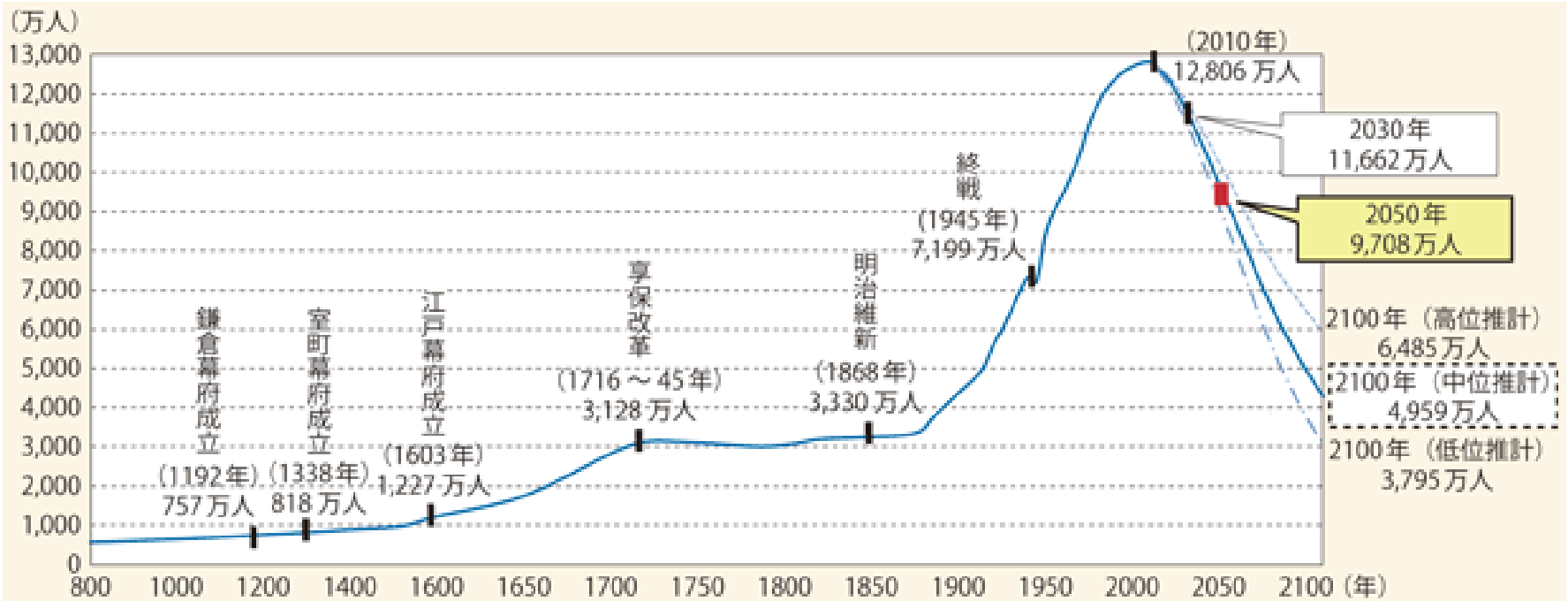
人工知能や自動化による複雑な業務の効率化

デジタル・イノベーションによる破壊的なビジネスモデルの実現

© 2016 Cognizant

日本の人口動態

2050年日本の人口は9700万人？
2100年には、5000万人以下？

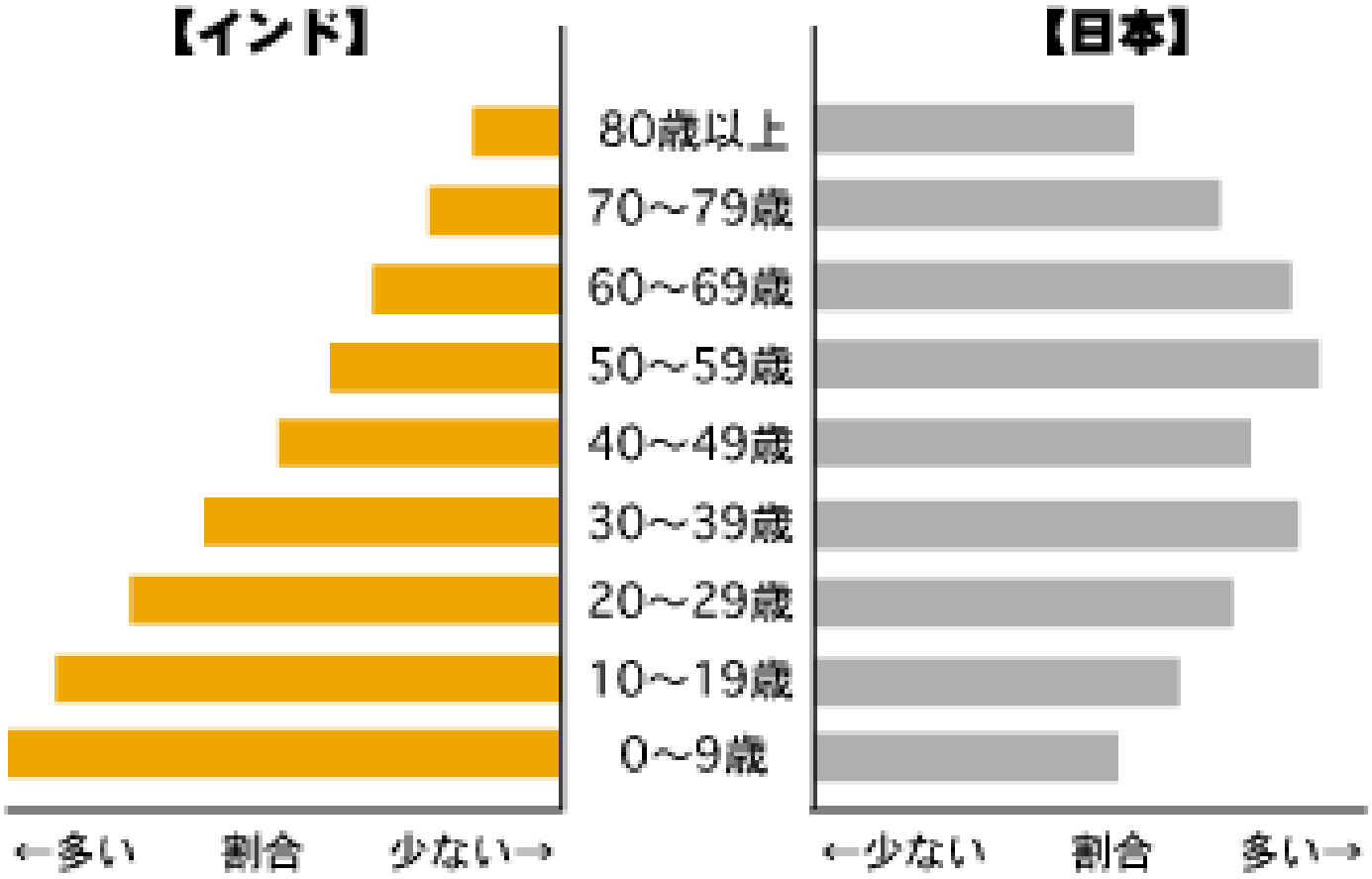


資料）2010年以前は総務省「国勢調査」、同「平成22年国勢調査人口等基本集計」、国土庁「日本列島における人口分布の長期時系列分析」（1974年）、2015年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（2012年1月推計）」より国土交通省作成

© 2016 Cognizant

人口構成比（インド vs 日本）

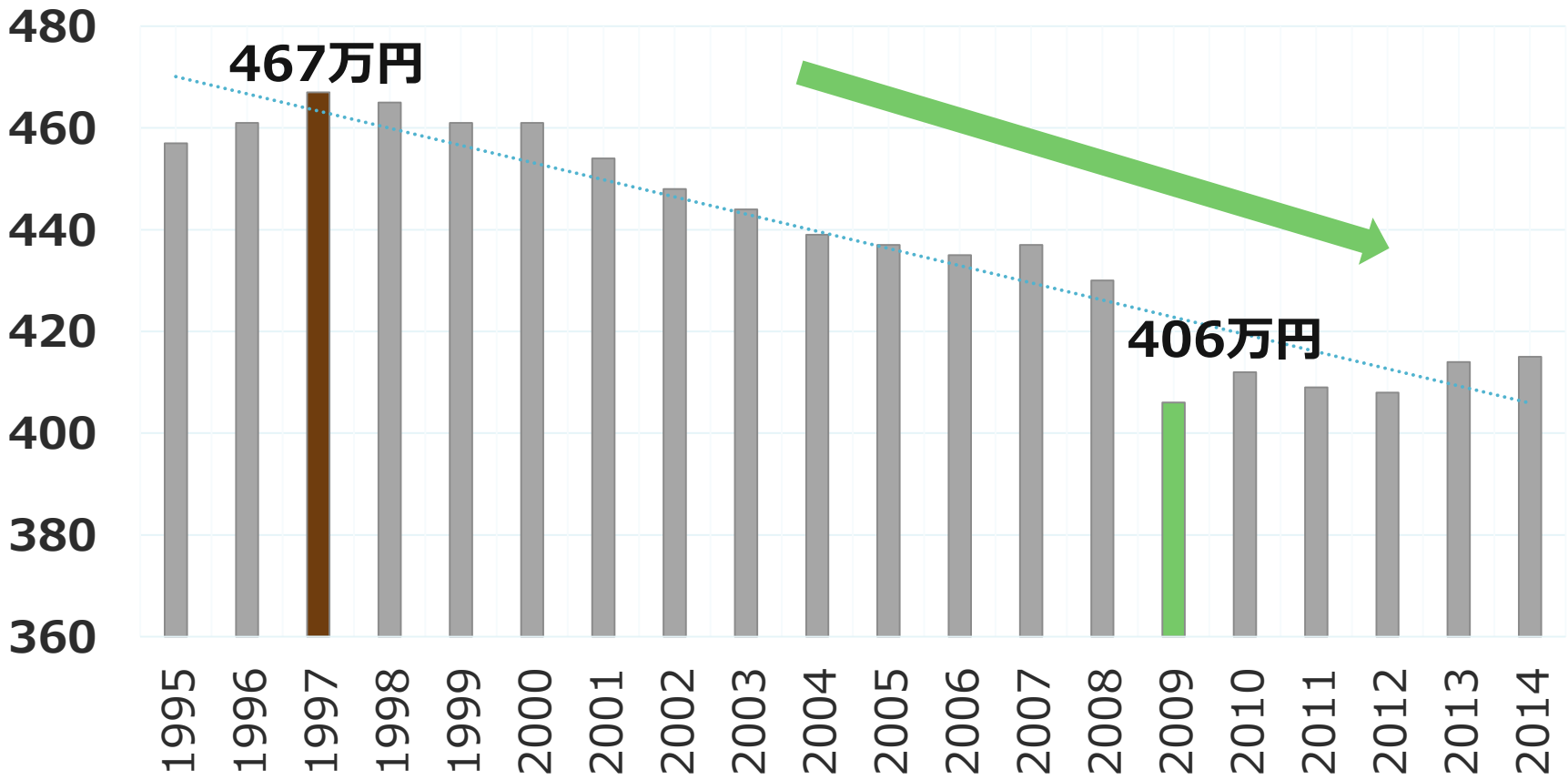
日本は若年層が減る一方、インドは理想的な構成に



© 2016 Cognizant

日本人の給与推移

単位：百万円

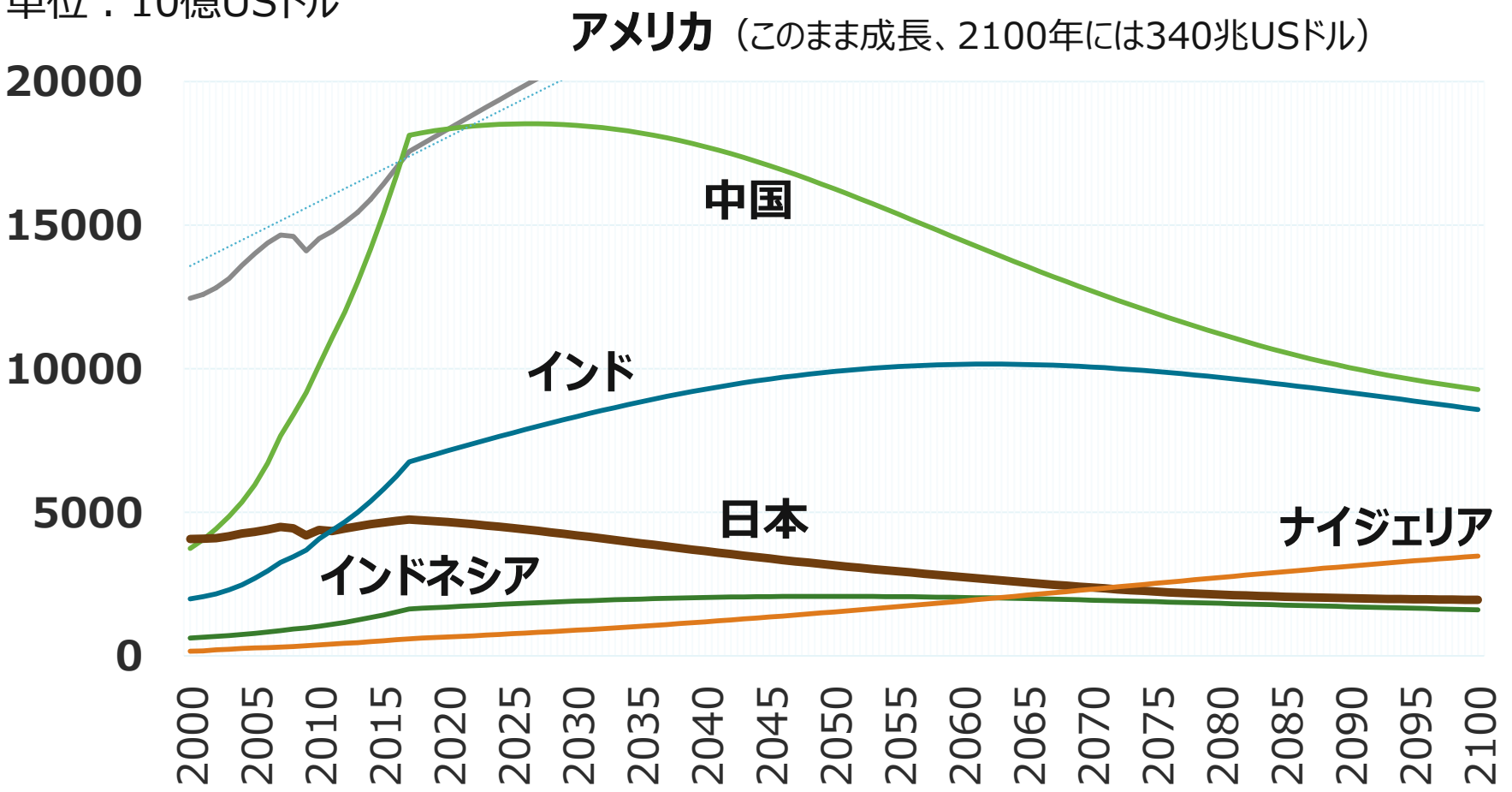


出典：　国税庁民間給与実態統計

© 2016 Cognizant

2100年までの世界のGDP

単位：10億USドル



出典：　一般財団法人　アジア太平洋研究所　GDP推移（2013年度作成）

© 2016 Cognizant

「新興国は一気にデジタル化が進行」

先進国では少しずつ、普及・買替え・・・

© 2016 Cognizant
Cognizant

コグニザントの提言

デジタル化はグローバルな視点で推進してこそ、企業の成長の原動力になりうる。

© 2016 Cognizant

1. 日本企業にとって望ましいデジタル化とは何か
2. コグニザントのグローバルサービス体制
3. コグニザントのデジタル化支援 - FinTechの例
4. まとめ

© 2016 Cognizant

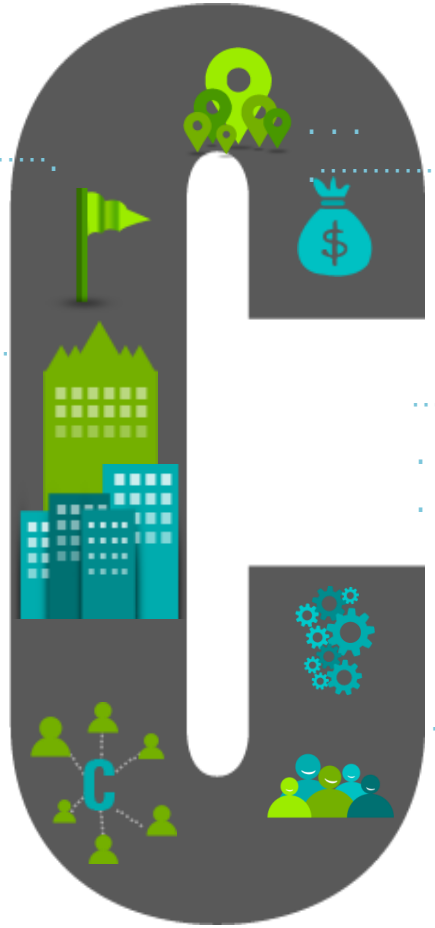
コグニザントの会社概要

設立年度
1994年
(NASDAQ：CTSH)

本社所在地
ティーネック
(米国、ニュージャージー)

全世界**100ヵ所**の
グローバルデリバリセンター

従業員数**233,000名**
（2016年3月末現在）



収益
2015年度
124.2億米ドル
(前年比21%増)

40ヵ国で**20,000**案件を
超えるプロジェクトを実施

35の国と地域
に営業拠点を展開

© 2016 Cognizant

業種別サービスの提供
（例：金融サービス部門）

組織体制

重点分野
銀行系(60%)
証券系(40%)

52,500人
従業員数

1220人
ビジネス
コンサルタント

1700人
プロダクトスペシャリスト

市場の拡大

北米金融機関
トップ20社のうち
15社と業務提携

欧州銀行
トップ10中9行
と業務提携

世界各国のデリバリデンターを含む
25ヵ国でサービスを提供

パートナーシップ

205社
取引企業

26社
アライアンス

equinox CONSULTING

C1 GROUP

2社
コンサルティング
企業の買収

© 2016 Cognizant
Cognizant

ソリューション別サービス提供
（例：アナリティクス部門）

企業情報管理

20,000人
のコンサルタント

150
IPベースのアセット数

650社
現在の顧客数

予測分析

2,000人 予測分析担当

40%
博士号または修士号取得者

1,500人 RおよびSASの
研修を受けたプロフェッショナル

データサイエンス

185人 教育機関との提携を
通じて採用したデータサイエンティスト、

280万ドル 人材への投資

© 2016 Cognizant

コグニザント デジタルマーケティング部門

コンサルタント	技術デザイナー	ウェブ等各種開発者	デジタルアナリスト	その他全般的テクノロジー
500+	800+	1400+	500+	1000+

© 2016 Cognizant
Cognizant

Cognizant Collaboratory

Cognizant
Collaboratory
@New York

- 充実したインフラ設備
- 大型ディスプレイを利用した会議
- 知見の共有を推進

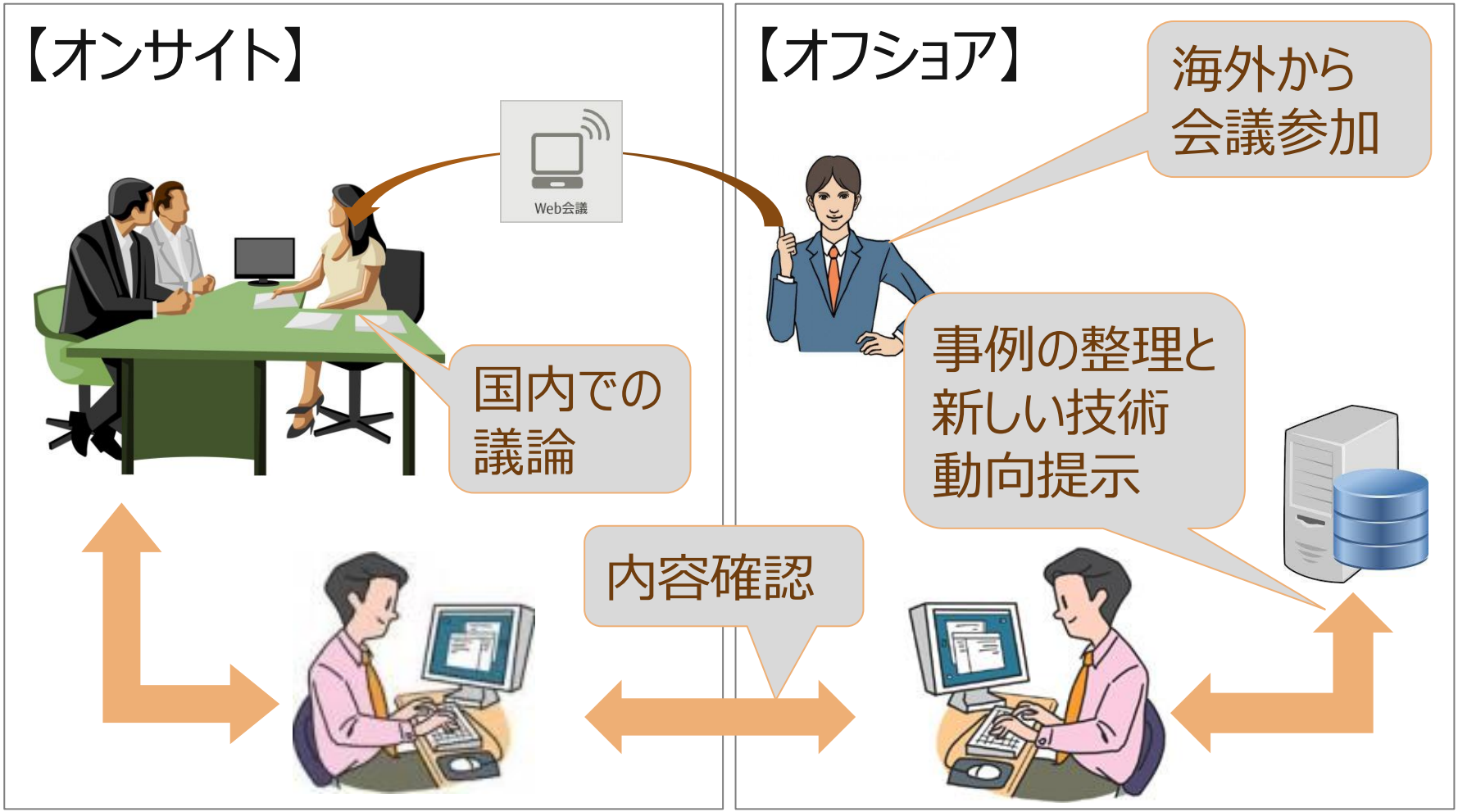
© 2016 Cognizant

【映像】デジタル化標準手順

<URL> https://www.youtube.com/watch?v=mSc2C27CUk8

© 2016 Cognizant

日本企業向け共同作業イメージ



© 2016 Cognizant

1. 日本企業にとって望ましいデジタル化とは何か
2. コグニザントのグローバルサービス体制
3. コグニザントのデジタル化支援 - FinTechの例
4. まとめ

© 2016 Cognizant

FinTechの定義

FinTechとは、

- 「Finance」と「Technology」をあわせた造語
- 米国を始めとして、海外では様々なスマートデバイスの普及とともに、それらを経由した革新的な金融サービスを提供する企業が増加
- 金融業以外の業界を巻き込み、金融業のあり方を変える可能性あり

© 2016 Cognizant

FinTechの標準導入プロセス

	Think Big	Start Small	Learn Fast	Scale Quickly
What?	**Discover**	**Innovate**	**Prototype**	**Scale**
Why?	様々な可能性を協議	革新領域の絞込み	実証実験・効果測定	一気に展開
How?	IdeaLAB Technologies	Collaboratory Design thinking		Foundry

© 2016 Cognizant

コグニザントのFinTech専門家

金融業務
スペシャリスト

データサイエン
ティスト

テクノロジー
アーキテクト

認識工学
デザイン
エキスパート

© 2016 Cognizant

コグニザントが作成したBlockchain アクセラレーター

CRYSIGN	文書の署名と検証
CRYSP	クロスカレンシー支払ルート決定の意思決定
CRYMSON	仮想通貨支払ソリューション
CRYPTIK	ポストトレードの清算と決済
CRYPTOBUS	複数のブロックチェーンとの統合フレームワーク
CRYTRAN	ブロックチェーン上での資金移動
CRYSET	ブロックチェーン上の複数署名による資産移転

© 2016 Cognizant

コグニザントが実施したBlockchain海外事例

お客様	PoC*の内容
大手グローバル銀行	ビットコインを活用し、資産移転を実施
大手アメリカ系銀行	改ざん防止の仕組み策定、検証・サインされたNDAとSOWのコピーを管理・維持
	子会社間の元帳転記向け分散型アプリ導入
	デジタルアセット（権利証書等）の発行と移転
大手欧州系銀行	スマートコントラクトの策定。さまざまな分散型元帳プラットフォームからデータの取得可能

PoC*: Proof of Concept

© 2016 Cognizant

みずほフィナンシャルグループ様との実証実験

【FinTech】海外ITサービスプロバイダー協働による取り組み

～ブロックチェーン技術の実証実験開始について

出典：　みずほフィナンシャルグループ プレスリリース（2016年2月16日）
http://www.mizuho-fg.co.jp/release/20160216_2release_jp.html?rss

© 2016 Cognizant

コグニザントのデジタル化への標準手順

IDEATE
Think Big

大胆に
考える

PROTOTYPE
Test & Learn

試作品
を作る

SCALE
Expand Fast

一気に
展開する

© 2016 Cognizant

Digital Marketing Global Project （国内大手消費財メーカー）

© 2016 Cognizant
Cognizant

1. 日本企業にとって望ましいデジタル化とは何か
2. コグニザントのグローバルサービス体制
3. コグニザントのデジタル化支援 - FinTechの例
4. まとめ

© 2016 Cognizant

コグニザントのサービスの特徴

1. 特定のデジタル・テクノロジーの膨大な専門家を活用
2. 特定のデジタル・テクノロジーのノウハウの蓄積・活用
3. デジタル化を実現する標準手順を確立
4. グローバルでの様々な事例の利用
5. 関連する他のテクノロジーや業界知識の活用
6. 全世界100カ国以上でサービス提供が可能
7. 国内でサポート窓口や契約を一本化

© 2016 Cognizant

Be Global with Cognizant

© 2016 Cognizant

Cognizant

KEEP CHALLENGING™

ご清聴
有難うございました

2016年7月27日（水）